

1º Marketing y Publicidad							
Módulo	Libro	EDITORIAL	ISBN	¿Es digital?	¿Posibilidad de compra en formato digital	ISBN digital	Observaciones
Gestión económica y financiera de la empresa	Gestión económica y financiera de la empresa	PARANINFO	9788428340243	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Investigación comercial	Investigación comercial	PARANINFO	9788428337137	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Marketing digital	Marketing digital	PARANINFO	9788428328746	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Políticas de Marketing	Políticas de Marketing	PARANINFO	9788428334945	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral avanzado	MC GRAW HILL	9788448612061	NO	SI	9788448612078	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Inglés	Elementary Market Leader Course Book Intermediate Market Leader Course Book Advanced Market Leader Course Book	PEARSON	9781408237052 9781408236956 9781408237038	NO	NO	N/A	Antes de comprar, los alumnos realizarán una prueba de nivel para elegir el libro adecuado.
Horario reservado para la docencia en Inglés	Nuevo Open World B1	CAMBRIDGE	9788490365601	NO	SI	CONSULTAR CON PROFESORA	

### ALUMNOS PRESENCIALES

Los alumnos presenciales de la rama administrativa y comercio pueden comprarlo en formato papel a través del enlace de TROA o en formato digital buscando el libro en las páginas web de cada editorial.

#### Asignatura de inglés:

- Libro de la Editorial **Pearson**. Los alumnos no comprarán ningún libro hasta realizar la prueba de nivel en septiembre. Posteriormente deberán comprar el libro de su nivel en formato papel a través de la web de TROA.
- Libro de la Editorial **Cambridge**: está disponible en formato digital (con licencia de dos años) pero tienen que ponerse en contacto con la profesora ([isabel@elcampico.org](mailto:isabel@elcampico.org)) antes del 30 de julio. En otro caso, lo comprarán en formato papel a través de la web de TROA.

### ALUMNOS SEMIPRESENCIALES

Pueden comprar los libros en formato papel a través del enlace de TROA o en formato digital buscando el libro en las páginas web de cada editorial.

## 2º Marketing y publicidad

Módulo	Libro	EDITORIAL	ISBN	¿Es digital?	¿Posibilidad de compra en formato digital	ISBN digital	Observaciones
Atención al cliente, consumidor y usuario	Atención al cliente, consumidor y usuario	PARANINFO	9788428339483	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Lanzamiento de productos y servicios	Lanzamiento de productos y servicios	PARANINFO	9788428341189	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Medios y soportes de comunicación	Medios y soportes de comunicación	PARANINFO	9788428341936	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Trabajo de campo en la investigación comercial	Trabajo de campo en la investigación comercial	PARANINFO	9788428341493	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Diseño y elaboración de material de comunicación	Apuntes del profesor						
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Organización y eventos de marketing y comunicación	PARANINFO	9788428344784	NO	SI	Se compra a través de Google Play	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Inglés	Elementary Market Leader Course Book Intermediate Market Leader Course Book Advanced Market Leader Course Book	PEARSON	9781408237052 9781408236956 9781408237038	NO	NO	N/A	Es el mismo libro que 1º. Antes de comprar, los alumnos realizarán una prueba de nivel para elegir el libro adecuado.

### ALUMNOS PRESENCIALES

Los alumnos presenciales de la rama administrativa y comercio pueden comprarlo en formato papel a través del enlace de TROA o en formato digital buscando el libro en las páginas web de cada editorial.

#### Asignatura de inglés:

- Libro de la Editorial **Pearson**. Los alumnos no comprarán ningún libro hasta realizar la prueba de nivel en septiembre. Posteriormente deberán comprar el libro de su nivel en formato papel a través de la web de TROA.
- Libro de la Editorial **Cambridge**: está disponible en formato digital (con licencia de dos años) pero tienen que ponerse en contacto con la profesora ([isabel@elcampico.org](mailto:isabel@elcampico.org)) antes del 30 de julio. En otro caso, lo comprarán en formato papel a través de la web de TROA.

### ALUMNOS SEMIPRESENCIALES

Pueden comprar los libros en formato papel a través del enlace de TROA o en formato digital buscando el libro en las páginas web de cada editorial.