

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR
1º MARKETING Y PUBLICIDAD
CURSO 2021-2022**

| MÓDULO | LIBRO | EDITORIAL | ISBN | LIBRO DIGITAL |
|--|--|------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Gestión económica y financiera de la empresa | Proceso integral de la actividad comercial | MC GRAW HILL | 9788448622527 | ENLACE WEB |
| Investigación comercial | Investigación comercial | PARANINFO | 9788428337137 | ENLACE WEB |
| Marketing digital | Apuntes del profesor | | | |
| Políticas de Marketing | Políticas de Marketing | PARANINFO | 9788428334945 | ENLACE WEB |
| Formación y orientación laboral | Formación y orientación laboral avanzado | MC GRAW HILL | 9788448623265 | ENLACE WEB |
| Inglés | Intermediate Market Leader Course Book | PEARSON | 9781408236956 | Es el mismo libro para 1º y 2º |
| Horario reservado para la docencia en Inglés | Complete Preliminary (B1) Student's Book | CAMBRIDGE | 9788490365410 (Digital) | ENLACE WEB |

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR
2ºMARKETING Y PUBLICIDAD
CURSO 2021-2022**

| MÓDULO | LIBRO | EDITORIAL | ISBN | LIBRO DIGITAL |
|--|--|------------------|---------------|--------------------------------|
| Atención al cliente, consumidor y usuario | Comunicación y atención al cliente | MC GRAW HILL | 9788448624026 | ENLACE WEB |
| Lanzamiento de productos y servicios | Lanzamiento de productos y servicios | PARANINFO | 9788428341189 | ENLACE WEB |
| Medios y soportes de comunicación | Apuntes del profesor | | | |
| Trabajo de campo en la investigación comercial | Trabajo de campo en la investigación comercial | PARANINFO | 9788428341493 | ENLACE WEB |
| Diseño y elaboración de material de comunicación | Apuntes del profesor | | | |
| Relaciones públicas y organización de eventos de marketing | Organización y eventos de marketing y comunicación | PARANINFO | 9788428344784 | ENLACE WEB |
| Inglés | Intermediate Market Leader Course Book | PEARSON | 9781408236956 | Es el mismo libro para 1º y 2º |