

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR
1º MARKETING Y PUBLICIDAD
CURSO 2022-2023**

MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	LIBRO DIGITAL
Gestión económica y financiera de la empresa	Proceso integral de la actividad comercial	MC GRAW HILL	9788448622527	ENLACE WEB
Investigación comercial	Investigación comercial	PARANINFO	9788428337137	ENLACE WEB
Marketing digital	Marketing digital	MC GRAW HILL	9788448627089	
Políticas de Marketing	Políticas de Marketing	MC GRAW HILL	9788448627072	
Formación y orientación laboral	Formación y orientación laboral avanzado	MC GRAW HILL	9788448635008	
Inglés	Advanced English for Administrative Management	EDUCALIA	9788494804588	Este libro, será el libro de 2º del curso 2022-23
Horario reservado para la docencia en Inglés	Complete Preliminary (B1) Student's Book	CAMBRIDGE	9788490365410 (Digital)	ENLACE WEB

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR
2ºMARKETING Y PUBLICIDAD
CURSO 2022-2023**

MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	LIBRO DIGITAL
Atención al cliente, consumidor y usuario	Comunicación y atención al cliente	MC GRAW HILL	9788448624026	ENLACE WEB
Lanzamiento de productos y servicios	Lanzamiento de productos y servicios	PARANINFO	9788428341189	ENLACE WEB
Medios y soportes de comunicación	Apuntes del profesor			
Trabajo de campo en la investigación comercial	Trabajo de campo en la investigación comercial	PARANINFO	9788428341493	ENLACE WEB
Diseño y elaboración de material de comunicación	Apuntes del profesor			
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Apuntes del profesor			
Inglés	Intermediate Market Leader Course Book	PEARSON	9781408236956	Es el mismo libro para 1º y 2º