

EFA EL CAMPICO representará a la Comunidad Valenciana en la Convocatoria de Orientación de CaixaBank Dualiza y FPEmpresa.

- ***La iniciativa presentada por Carlos Gómez, profesor del ciclo superior de Administración y Finanzas en el centro alicantino EFA EL CAMPICO ha sido escogida por su originalidad a la hora de acercar la FP a aquellos estudiantes que se encuentran en proceso de decidir su futuro académico.***
- ***En toda España han sido seleccionados un total de 28 proyectos de centros educativos entre los 145 presentados, una cifra que supone un récord en cuanto a participación.***

18 de marzo de 2024

El proyecto presentado por el departamento de Administración y Marketing, ha sido seleccionado para participar en la Convocatoria de Orientación Activa de CaixaBank Dualiza y FPEmpresa dentro de los 28 seleccionados a nivel nacional.

EFA El Campico ha sido seleccionado a nivel nacional para desarrollar "Women In Tech: Liderando la Revolución Tecnológica", un innovador proyecto para conectar a mujeres profesionales jubiladas de perfiles técnicos con estudiantes de bachillerato, especialmente alumnas, y orientarlas sobre itinerarios formativos en FP.

Este ambicioso programa, financiado por la Caixa, buscará romper estereotipos de género a través del mentoring y de una aplicación móvil que facilitará el contacto entre mentoras y estudiantes. De este modo se visibilizarán referentes femeninos en disciplinas tecnológicas y se fomentarán las vocaciones científico-técnicas entre las jóvenes.

EFA El Campico ha sido reconocido por su excelente preparación para ejecutar esta iniciativa. El centro destaca por su formación puntera en ciclos superiores de Administración y Finanzas, y Marketing y Publicidad, con una inserción laboral del 100%. Cuenta con tecnología de vanguardia como sistemas de gestión como Clientify, A3 Wolters Kluwer y Power BI para análisis de datos.

"Nuestro reto es despertar el interés de las alumnas por la FP tecnológica desde edades tempranas", afirma Carlos Gómez, director del proyecto. "Las mentoras serán un espejo donde vean profesiones apasionantes llenas de oportunidades".

28 proyectos en toda España

Los proyectos han sido seleccionados entre los 28 escogidos en toda España por su originalidad, contenido o impacto a la hora de incentivar la orientación de estudiantes hacia la Formación Profesional.

En esta edición se ha registrado un nuevo récord al recibir 145 propuestas, lo que pone de manifiesto el interés que los centros educativos tienen por dar a conocer su oferta formativa y la Formación Profesional, así como la necesidad de herramientas para poder llevarlo a cabo.

El interés despertado además por la aplicación definitiva de la nueva Ley de FP, prevista para este año, ha llevado a que cerca de una decena de proyectos incorporen acciones específicas relacionadas con la nueva normativa.

Pero, además, la innovación cobra fuerza en muchas de las ideas presentadas, que van desde las tradicionales jornadas de puertas abiertas, a visitas virtuales a los centros o la incorporación de robots que puedan facilitar toda la información sobre la FP a las familias interesadas.

La tecnología va cogiendo peso en muchos proyectos. De este modo, se puede ver cómo para impulsar familias agrarias se plantea la posibilidad de acercar a una persona a la formación de un panal y a la actividad diaria de las abejas, cómo se trata de integrar a las familias de los estudiantes en realidades virtuales o inmersivas, o cómo un Escape Room se convierte en un Escape Food para salvar a la población del desabastecimiento gracias a la captación de nuevas vocaciones.

De modo paralelo son muchos los que contemplan la opción de acercarse a los jóvenes a través de las redes sociales, ya sea con las herramientas que les facilitan aplicaciones como Tik Tok o con la elaboración de videopodcast que permitan mostrar la oferta formativa.

El acercamiento a la realidad de las empresas se mantiene como eje principal de muchas de las iniciativas a través de visitas guiadas o de encuentros o jornadas de puertas abiertas.

En la mayor parte de iniciativas se contempla además la brecha de género con medidas para tratar de reducirla en ciclos fuertemente masculinizados. Entre ellas, figura la creación de una aplicación que ponga a las jóvenes estudiantes en contacto con mujeres que estudiaran profesiones tecnológicas y se hayan desarrollado en las mismas.

Junto a ello, también han sido seleccionados proyectos dirigidos a estudiantes de Primaria, carentes de los prejuicios que pueden acumular en otras edades y más proclives a recibir actividades que supongan un primer acercamiento a la FP.

De nuevo, la mayoría de los proyectos recibidos han procedido de centros públicos, un 71% por un 23% de concertados y apenas un 6% provenientes de privados.

Curiosamente dos de las familias profesionales que más demanda reciben, como Administración y Gestión o Informática y Comunicaciones, son también las dos donde más se han concentrados estos proyectos de orientación.

La Convocatoria de Orientación es un proyecto puesto en marcha por CaixaBank Dualiza y FPEmpresa con el fin de ayudar a los centros educativos en su tarea de dar a conocer la FP entre aquellos estudiantes que se encuentran en proceso de decisión de su futuro académico. En sus cinco ediciones, cerca de 120 centros educativos han formado parte de la misma a través de un centenar de proyectos que han impactado en miles de estudiantes.

CaixaBank Dualiza

CaixaBank Dualiza es el compromiso de la Fundación por la Formación Dual CaixaBank con la promoción y la difusión de la Formación Profesional, así como del papel fundamental que esta modalidad formativa ha de jugar en el futuro de la sociedad.

Solo a través de más formación se puede conseguir una sociedad más cohesionada en la que se reduzcan las desigualdades.

Para ello, CaixaBank Dualiza apoya las demandas de los docentes y de los centros educativos y trabaja con empresas para la capacitación de los futuros profesionales y la mejora de su empleabilidad.

Desde su inicio, toda su actividad ha beneficiado a más de 35.000 estudiantes, 3.700 empresas y 2.500 centros educativos.