

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR  
1ºMARKETING Y PUBLICIDAD  
CURSO 2025-2026**

**PARA LOS ALUMNOS SEMIPRESENCIALES: TODOS LOS LIBROS SON DE CONSULTA, NO OBLIGATORIOS.**

MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	LIBRO DIGITAL
Gestión económica y financiera de la empresa	Proceso integral de la actividad comercial. 2024 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRAW-HILL	9788448642150	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Investigación comercial	Investigación comercial. 2025 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRAW-HILL	9788448646837	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Marketing digital	Marketing Digital 2025 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRAW-HILL	9788448646851	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Políticas de Marketing	Políticas de Marketing 2021 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRAW-HILL	9788448627072	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Itinerario personal para la empleabilidad I	Itinerario Personal para la Empleabilidad I. 2024 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRAW-HILL	9788448642785	<a href="#">ENLACE WEB</a>
Inglés Profesional GS	Advanced English for Administrative Management	EDUCALIA	9788494804588	

**FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO SUPERIOR  
2ºMARKETING Y PUBLICIDAD  
CURSO 2025-2026**

**PARA LOS ALUMNOS SEMIPRESENCIALES: TODOS LOS LIBROS SON DE CONSULTA, NO OBLIGATORIOS.**

MÓDULO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	LIBRO DIGITAL
<b>Atención al cliente, consumidor y usuario</b>	Comunicación y atención al cliente 2024 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448642013	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Lanzamiento de productos y servicios</b>	Lanzamiento de productos y servicios. 2021 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448627249	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Medios y soportes de comunicación</b>	Medios y soportes de comunicación. 2021 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448627225	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Trabajo de campo en la investigación comercial</b>	Trabajo de campo en la investigación comercial. 2021 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448627218	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Diseño y elaboración de material de comunicación</b>	Diseño y elaboración de material de comunicación. 2021 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448627201	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Relaciones públicas y organización de eventos de marketing</b>	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448627232	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Itinerario personal para la empleabilidad II</b>	Itinerario Personal para la Empleabilidad II. 2025 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448647179	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Digitalización aplicada al sistema productivo GS</b>	Digitalización aplicada a los sectores productivos GS. 2024 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448642402	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Sostenibilidad aplicada al sistema productivo</b>	Sostenibilidad Aplicada al Sistema Productivo. 2024 <b>Consultar con el profesor antes de comprar</b>	MCGRRAW-HILL	9788448642686	<a href="#">ENLACE WEB</a>
<b>Optativa</b>	Pendiente de publicar			